Market Report − Principal
Internacionalização da Meiostec como agente de crescimento
Autor: N.D.

Id: 1283149
Data Publicação: 06−08−2010
Fonte: Revista
Edição: 499

Página: 4
Tiragem: 3000
Periodicidade: Quinzenal
Idioma:

País:
Âmbito: Nacional
Altura x Largura: 9 cm x 22 cm
Media Value: 667,22 EUR

Internacionalização da Meiostec como agente de crescimento

Depois de ter registado um crescimento de 14,7%, em 2009, para 3.380 milhares de euros, a Meiostec terminou o primeiro semestre deste ano com os números alinhados com os de 2009, dentro da perspectiva traçada e definida para a estratégia e objectivos, de acordo com Luís Pereira, Administrador da Meiostec. Adianta que os objectivos definidos para o corrente ano deverão ser ultrapassados em virtude do êxito da estratégia de internacionalização e das parcerias estabelecidas com empresas de Cabo Verde e Angola.

"Em Cabo Verde estabelecemos uma parceria com a XP-GCI com quem estamos em concurso para a Assembleia Nacional de Cabo Verde. Em Angola, foi celebrada uma parceria com a CPCis, consubstanciada na parceria com a CPCÁfrica", especifica o mesmo gestor.

Luís Pereira adianta que as áreas de actividade nestes dois mercados envolvem todas as competências da Meiostec, com soluções para gravação áudio e vídeo, bem como a criação de um canal de televisão corporativo em Cabo Verde, e na área das infra-estruturas em Angola em parceria com a CPCÁfrica.