

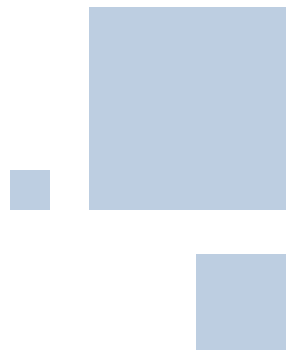
Relatório e Contas

2011



MEIOS 15 EC
Tecnologias de Informação, S.A. **5 ANOS**

03



	2
Introdução	2
Mensagem da Administração	3
Órgãos Sociais	5
A Empresa, Valores e Envolvente	6
A Empresa	6
Valores	9
Envolvente	14
Atividade da Empresa em 2011	16
Projetos Realizados em 2011	19
Alguns Indicadores	24
Recursos Humanos	24
Formação	25
Página na Internet	26
Evolução de Atividade	27
Fornecedores e Parceiros	28
Clientes	29
Responsabilidade Social	32
Análise Económica e Financeira	33
Redução de Custos (alguns indicadores)	34
Leasing	36
Curto Prazo	36
Médio/Longo Prazo	36
Dívidas à Administração Fiscal e à Segurança Social	37
Aplicação de Resultados	37
ANEXOS	38



Introdução

O Conselho de Administração da MeiosTec, Tecnologias de Informação, S.A., doravante designada por MeiosTec, vem dar conhecimento aos Acionistas, Parceiros e outras Entidades com as quais a empresa se relaciona, alguns dos aspetos considerados de maior relevância, relacionados com a atividade da sociedade no exercício de 2011.

Durante 2011, a MeiosTec registou um relevante aumento de faturação relativamente ao ano de 2010, apesar da crise económica e financeira que abalou o mercado em geral, e em particular o setor de atividade principal da MeiosTec - Infraestruturas e Tecnologias de Informação.

O ano de 2011 revelou-se muito complexo, uma vez que teve início com uma tendência de crescimento da atividade económica, mas que, a partir do final do primeiro semestre, se revelou inexpressiva, tendo mesmo sido recessiva no último trimestre. As dificuldades para as PME, fruto da crise financeira e da consequente crise económica foram transversais a todos os setores e a todos os mercados, quer em Portugal, quer na Europa.

Em 2011 continuaram a ser tomadas medidas no que concerne à racionalização e redução de Custos de Exploração, tendo como objetivo manter a empresa dentro dos padrões de equilíbrio e estabilidade económica e financeira que têm caracterizado a Linha de Orientação estabelecida pela Administração e aprovada pelos Acionistas.

O ano de 2011 foi marcado pelo esforço significativo de internacionalização iniciado já em 2010, mas que sofreu de forte impulso fruto da estratégia definida para o triénio de 2011/2013.



Mensagem da Administração

O ano de 2011, tal como o ano anterior, foi fortemente influenciado por uma crise sem precedentes que, tendo começado no setor financeiro, se alastrou a todos os setores da economia portuguesa.

As dificuldades daí decorrentes levaram as empresas a adiar investimentos em várias áreas, tais como a das Tecnologias de Informação e Infraestruturas associadas à implementação de novos sistemas e aplicações.

No caso da MeiosTec, a acentuada quebra verificada no mercado nacional foi compensada pelo crescimento no mercado internacional, como corolário da estratégia definida para o corrente triénio. O volume de negócios de 2011 ascendeu a cerca de 3 M€. Este valor tem como relevante o montante de cerca de 1 M€ relativo ao volume de negócios no exterior do País, que representa 33% do volume de vendas.

A componente da prestação de serviços passou a ter uma importância acentuada no volume de negócios, refletindo o objetivo estratégico de posicionar a MeiosTec em áreas de maior valor acrescentado, embora ainda aquém dos objetivos definidos.

O resultado líquido de 2011 foi de 38.067,59 €. Este resultado positivo assume especial relevância, uma vez que foi alcançado num contexto de crise económica de dimensão muito significativa, refletindo a solidez da estratégia em curso, estruturada em torno de três grandes linhas: Managed Services, Consultoria e Integração e Internacionalização.

Em 2012, a MeiosTec prosseguirá, de forma cautelosa e focada, o seu esforço de internacionalização que já se traduziu, em 2011, por uma presença positiva em Angola – e com um contributo significativo para os resultados do exercício.



Apesar do cenário macro económico menos favorável, em particular em Portugal, a estratégia de internacionalização e reposicionamento da MeiosTec, em termos de mercado e tipo de serviços prestados, são motivo de otimismo e confiança no nosso firme objetivo de tornar a empresa uma referência nacional no setor da prestação de serviços. Mais sólida, competitiva e rentável, criando valor de forma sustentada para os seus Acionistas, Clientes e Colaboradores.

A atividade da empresa, não obstante o atrás referido, evoluiu de forma satisfatória no exercício de 2011. Mas o mais importante é que a sociedade continua a conseguir manter as suas atividades de forma sustentada e, a nível financeiro, encontra-se estável, mantendo e melhorando alguns dos índices utilizados para avaliar o seu risco e a sua performance.

No ano em que a MeiosTec completa 15 anos de presença no mercado das TI, é objetivo da Administração implementar um conjunto de iniciativas associadas à melhoria da imagem corporativa e à elaboração de um novo Website que reflita a confiança e a resiliência da empresa para todos os Parceiros, Clientes e Entidades externas.

Ao assinalar mais um final de exercício, não podemos deixar de dirigir uma palavra de especial apreço pelo empenho a todos os Colaboradores que tudo têm feito para não perdermos de vista o nosso quadro de valores – Confiança, Convergência, Inovação, Disponibilidade e Know-how, bem como aos Acionistas, Clientes, Parceiros e Instituições Financeiras, pela confiança que depositaram na MeiosTec, contribuindo para o nosso desempenho e permitindo-nos encarar o futuro com otimismo responsável.

A Administração



Órgãos Sociais

Conselho de Administração

Presidente – Luís Manuel da Costa Pereira

Vogal – João Luís Caramelo Espada Feio

Vogal – Rui Filipe Moreira Guimarães

Assembleia Geral

Presidente – Cláudia Belisa Moreira Guimarães

Secretário – Pedro Romão Pereira

Fiscal Único

Dr. António Alexandre Pereira Borges

Membro Suplente do Fiscal Único

Dr. João Carlos Monteiro de Macedo



A Empresa, Valores e Envolverte

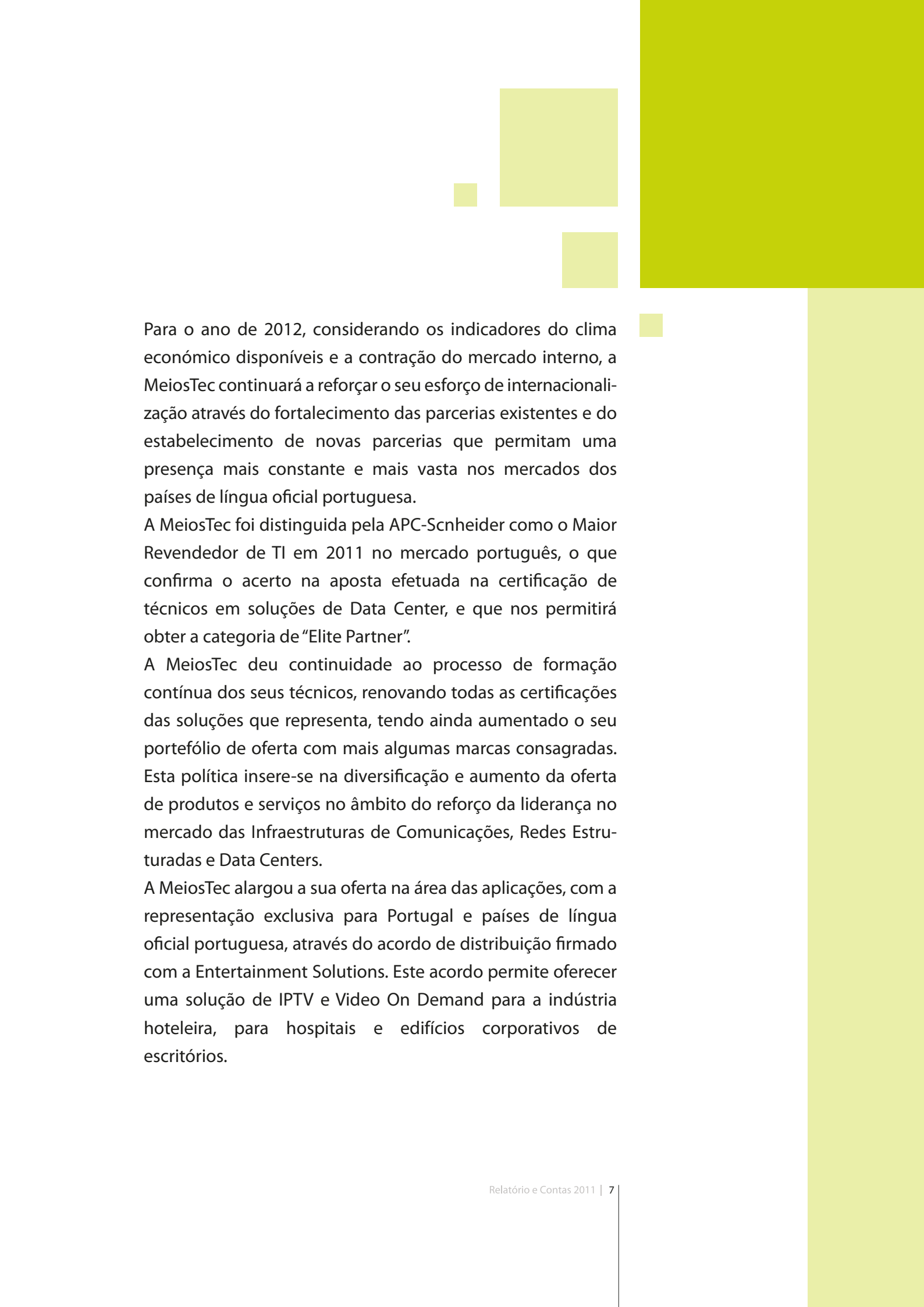
A Empresa

A MeiosTec tem como missão o desenho, implementação e manutenção de soluções tecnológicas inovadoras, preocupando-se em assegurar que superam as expectativas dos seus Clientes e contribuem significativamente para a melhoria dos seus processos de negócio.

A empresa aposta no contínuo desenvolvimento das competências internas e no estabelecimento de relações de confiança, sempre numa ótica de responsabilidade social e preocupação ambiental. Acredita que a qualidade das tecnologias criadas e desenvolvidas para suportar o desenvolvimento do negócio é um fator de importância fulcral, ajudando as empresas a expandir o seu potencial e a tirar partido das tecnologias em benefício próprio e dos seus Clientes.

A MeiosTec completa em 2012, 15 anos de atividade no mercado das TI. Este marco representativo da idoneidade, competência, know-how e resiliência é um momento que queremos assinalar como um virar de página e o início de um novo ciclo que esperamos que permita comemorar mais 15 anos de existência e continuar a ser uma referência na área das TI.

A Administração da MeiosTec congratula-se com os objetivos atingidos em 2011, embora num clima de recessão e contração do investimento público e privado. Isso foi possível através do esforço de internacionalização, realizado ao longo dos últimos anos e que em 2011 se consubstanciou, entre outros, num negócio de elevada dimensão através da instalação de dois Data Centers num Banco em Angola.



Para o ano de 2012, considerando os indicadores do clima económico disponíveis e a contração do mercado interno, a MeiosTec continuará a reforçar o seu esforço de internacionalização através do fortalecimento das parcerias existentes e do estabelecimento de novas parcerias que permitam uma presença mais constante e mais vasta nos mercados dos países de língua oficial portuguesa.

A MeiosTec foi distinguida pela APC-Scnheider como o Maior Revendedor de TI em 2011 no mercado português, o que confirma o acerto na aposta efetuada na certificação de técnicos em soluções de Data Center, e que nos permitirá obter a categoria de “Elite Partner”.

A MeiosTec deu continuidade ao processo de formação contínua dos seus técnicos, renovando todas as certificações das soluções que representa, tendo ainda aumentado o seu portefólio de oferta com mais algumas marcas consagradas. Esta política insere-se na diversificação e aumento da oferta de produtos e serviços no âmbito do reforço da liderança no mercado das Infraestruturas de Comunicações, Redes Estruturadas e Data Centers.

A MeiosTec alargou a sua oferta na área das aplicações, com a representação exclusiva para Portugal e países de língua oficial portuguesa, através do acordo de distribuição firmado com a Entertainment Solutions. Este acordo permite oferecer uma solução de IPTV e Video On Demand para a indústria hoteleira, para hospitais e edifícios corporativos de escritórios.



Convergência

**É o ato ou o efeito de convergir, ou a disposição de linhas que se dirigem para o mesmo ponto.
Tendência para vários aspetos se identificarem num ponto.**

Na MeiosTec, Convergência é também a condição de suportar aplicações de valor acrescentado sob uma mesma plataforma IP. Assim, o efeito de convergir assenta na dispobibilidade e na fiabilidade de várias linhas (Infraestruturas IP) que se dirigem para o ponto onde se podem manipular e gerir diferentes aplicações de suporte ao negócio ou atividade dos nossos Clientes.

The background features a chalkboard with the word 'INOVATION' written in white chalk. A blue and white globe is positioned on the right side. The page is decorated with several green squares of varying sizes and shades, some of which are semi-transparent. The overall color palette is dominated by greens and blues.

Inovação

Ato ou efeito de inovar.

Inovar é respirar e viver e, na MeiosTec, a Inovação é o motivo da nossa existência há 15 anos no mercado das Tecnologias de Informação.



Disponibilidade

Estado de disponível.


Na MeiosTec, disponibilidade significa exercer as funções de forma contínua e sempre disponível para os nossos Clientes e Parceiros.

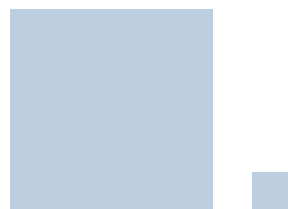


Know-how

Know-How, experiência, saber-fazer.


Temos orgulho no nosso know-how e continuamos diariamente entregues à tarefa de valorizar e aprender – o que nos permite estar no mercado de forma diferenciada. Aliamos à nossa experiência, o saber-fazer e a constante valorização dos nossos quadros.





Envolvente

- Considerando a envolvente externa como de crise profunda e de recessão acentuada, as perspetivas para 2012 são pouco animadoras no que concerne ao mercado interno. Com a desaceleração do investimento interno, com a contração em quase todos os ramos de atividade no mercado interno, é previsível que o ano de 2012 seja de contração do volume de negócios e de feroz aumento da concorrência, vindo esta situação a contribuir para a redução de margens e para o aumento do prazo médio de pagamentos. Com a dificuldade crescente de financiamento e o acentuado aumento do seu custo, prevê-se que 2012 seja um ano de elevado nível de dificuldades para as empresas em geral, e para as PME em particular. De forma a obstar a todas estas contrariedades, muitas empresas recorrem ao mercado externo. A MeiosTec não será exceção e como tal irá dedicar especial atenção aos mercados emergentes, com particular enfoque nos mercados dos países de língua oficial portuguesa. Esta estratégia representa a continuidade da estratégia iniciada em 2010, continuada em 2011 e que em 2012 terá especial enfoque na atividade comercial e no estabelecimento de novas parcerias para que seja possível alargar a presença da MeiosTec nos mercados alvo da estratégia acima enunciada.



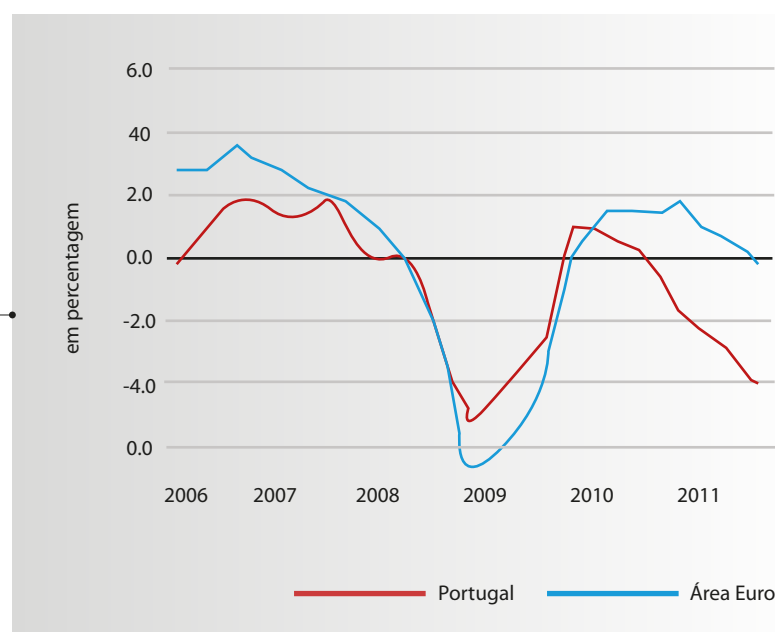
A Administração irá nomear um dos seus elementos como responsável da área de internacionalização e o seu principal objetivo será aprofundar as parcerias atuais, contratualizar novas parcerias e proceder à análise e à oportunidade de recorrer a financiamentos, especialmente no âmbito do QREN. Desta forma procuramos tornar possível a presença efetiva a curto/médio prazo nos mercados que sejam alvo de seleção, após a realização de estudos de mercado e da elaboração de criteriosos Planos de Negócio que minimizem ou mesmo eliminem os riscos associados à tomada de decisões. Neste momento existem já em carteira alguns negócios nestes mercados que estão em fase final de negociação e concretização. Estes negócios irão seguramente garantir a minimização da crise do mercado interno e, conseqüentemente, garantir os objetivos definidos para o ano de 2012.

Atividade da Empresa em 2011

O ano de 2011 foi marcado por uma contração da atividade económica nacional e internacional, causada em boa parte, pela crise económica e financeira que se irá manter e acentuar ao longo 2012.

Basta ter em conta os dados do Banco do Portugal para o crescimento do PIB em Portugal (-0,8%) e na Zona Euro (1,8%) no final do ano de 2011 e as previsões para 2012 (-3,6%) e (0,5%) respetivamente:

Fig.: 1



Esta situação teve reflexo direto no ano de 2010, conforme gráfico (Fig.: 2). Através da sua análise verifica-se que 2011 foi de recuperação para a MeiosTec, embora em condições muito adversas em termos de mercado interno. O mês de dezembro tornou-se o melhor mês dos anos de 2009, 2010 e 2011 dando indicações de uma tendência de mudança para os anos seguintes, o que em relação a 2011 veio naturalmente a verificar-se.

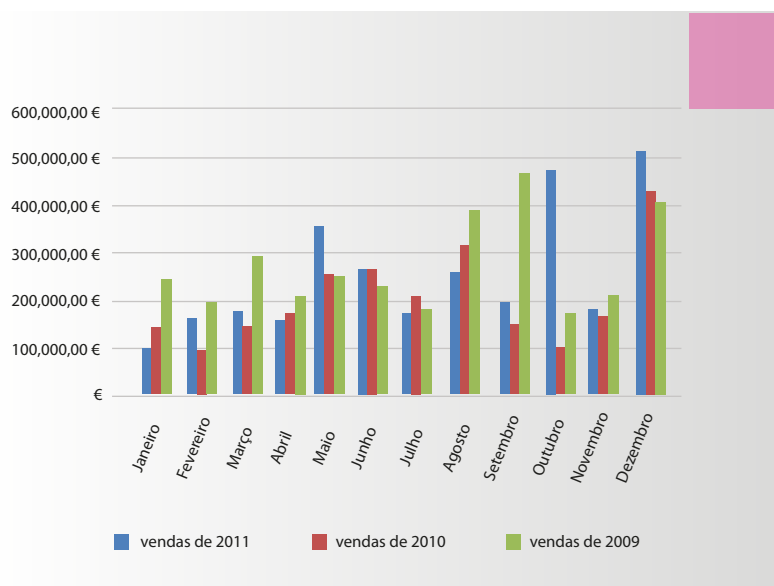


Fig.: 2

Assim, a MeiosTec recuperou da quebra de cerca de 23% da faturação em 2010, para um aumento de cerca de 24% em 2011, aproximando-se assim do ano de 2009, que representou o seu melhor ano de faturação e de resultados líquidos.

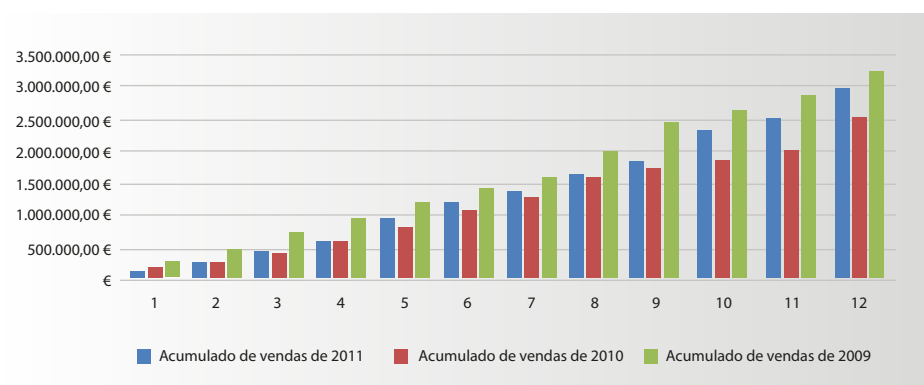
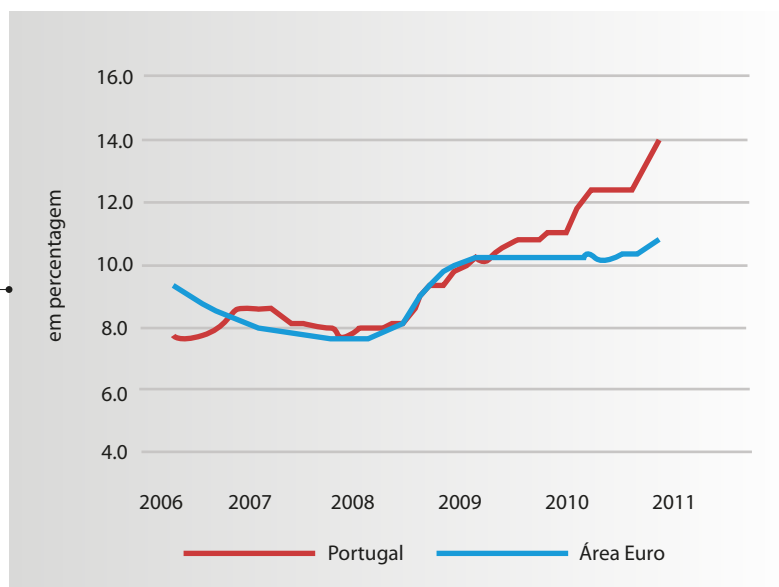


Fig.: 3

Considerados os cenários disponíveis para Portugal, o ano de 2011 caracterizou-se por uma forte retração, com crescimento económico de cerca de -2,2% e um acentuado aumento da taxa de desemprego que rondou os 12% (de acordo com o Banco de Portugal), conforme se pode verificar na análise dos gráficos das Fig.: 1 e 4.

Fig.: 4



O ciclo recessivo da indústria da construção em Portugal acentuou-se de forma bastante efetiva em 2011, comprometendo de forma implacável os negócios nesta área. A MeiosTec não foi alheia a esta retração, tendo também sofrido um forte abrandamento no volume de negócios nessa área. Nesta conjuntura, revelou-se absolutamente fundamental a aposta na estratégia da internacionalização, nomeadamente para os países de língua oficial portuguesa.



Projetos Realizados em 2011

As perspectivas para 2012 são otimistas, mesmo tendo em conta a redução do investimento, quer público quer privado, e o acentuar do clima recessivo. Estas perspectivas consubstanciam-se através da execução de projetos em carteira, que tiveram origem na atividade comercial de 2011, e do êxito esperado do esforço de diversificação dos mercados, através da consubstanciação do projeto de internacionalização.

Em 2012 continuaremos a apostar na formação das nossas equipas técnicas, quer através da realização de formações internas, como da participação em cursos e seminários ministrados por entidades externas, devendo destacar a Certificação de mais Colaboradores nas diversas Soluções que a MeiosTec representa. Iremos aumentar as competências no âmbito de Projetos de Redes e Instalações Elétricas de Serviço até 60 KV e Instalações Elétricas de Redes de baixa Tensão, bem como, e primordialmente, em Sistemas de Videovigilância de Extinção de Incêndios, Controlo de Acesso, Segurança e Detecção.

Em 2011, a MeiosTec foi responsável pela realização de Projetos de Infraestruturas de elevada complexidade e de referência para o setor de atividade onde opera.



Neste sentido, destacamos alguns desses Projetos executados ao longo de 2011:

Banco Sol - Angola





Centro Comunitário e
Paroquial de Famões



Lojas Nespresso do Colombo e Aveiro

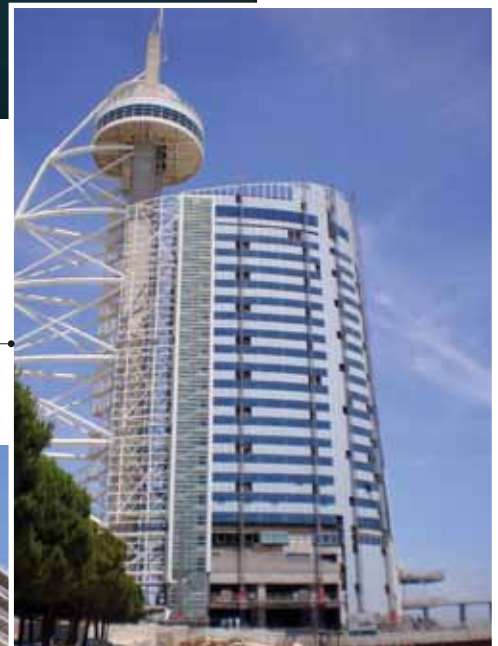


Hotel Neya Lisboa

PSA
Terminais de Contentores de Sines



Hotel Sana
Torre Vasco da Gama



Hotel Oásis Figueira da Foz





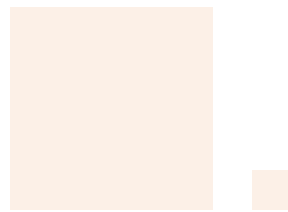
Procuradoria Geral da República



Tâmega Clube



GEFCO Lisboa



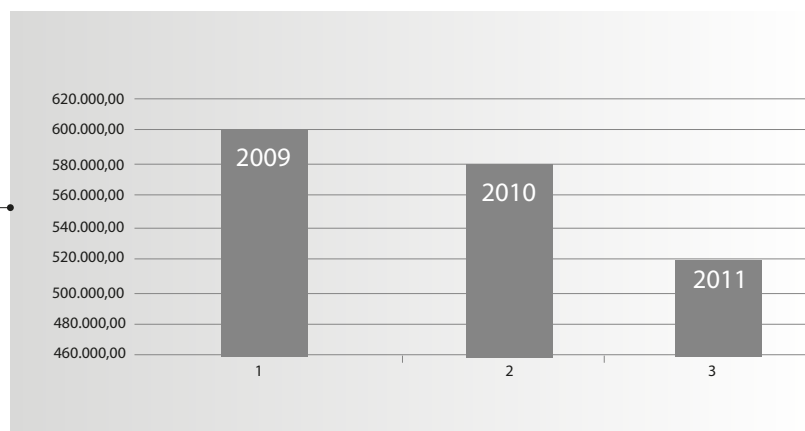
Alguns Indicadores

Recursos Humanos

No final do ano de 2011, o número total de Colaboradores era de 13. A nível de custos com pessoal houve uma redução de cerca de 11% (Fig.:5). Este facto ficou a dever-se à redução de efetivos associados à racionalização de serviços e à criação da digidoc que absorveu 2 Colaboradores da MeiosTec.

O maior impacto nesta rúbrica vai ocorrer durante o exercício de 2012.

Fig.5 | Custos com Pessoal





Formação

A MeiosTec esteve presente em inúmeras formações ministradas pelos nossos Parceiros e Entidades Reguladoras da Área de Mercado em que a MeiosTec opera (Ex: ISQ e ANACOM). Estas formações permitiram a certificação de técnicos da MeiosTec, o que se revelou de extrema importância na qualidade dos nossos serviços e na produtividade dos nossos Colaboradores. Foram ainda promovidas ações de formação interna e de auto-formação, garantindo a permanente atualização dos nossos quadros.

Foram mantidas e alargadas a um maior número de Colaboradores as certificações, com especial incidência sobre os parceiros PANDUIT, Systemax, R&M e Furukawa. A MeiosTec tornou-se em 2011 Elite Partner da APC em Soluções Data Center.

Foi ainda intensificada a formação no âmbito do ITED2, o que permitirá à MeiosTec diferenciar-se de outros instaladores que não possuem competências para implementação e certificação de projetos neste âmbito.



■ Página na Internet

Em 2012 vai ser reformulado o Website da MeiosTec, refletindo não só a evolução da empresa, mas também a nova imagem que acentua o facto de, neste ano, a MeiosTec completar 15 anos de presença no mercado das TI.

O novo Website será dotado de uma área de negócio em que serão refletidas campanhas, com duração determinada, e que serão vocacionadas para a promoção de produtos e serviços cuja predominância é a inovação e o fator decisivo a diferenciação.



Evolução de Atividade

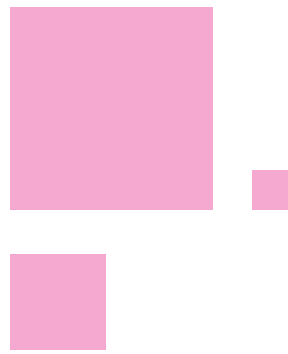
No ano de 2011, o volume de faturação da sociedade apresentou um crescimento, em volume, em relação a 2010. Esta situação ficou a dever-se essencialmente à faturação obtida no mercado internacional.

Verificou-se um aumento de cerca de 24% no volume de faturação, tendo um impacto positivo nos resultados do exercício que também aumentaram, antes de impostos, cerca de 119%. Esta situação veio a consubstanciar-se em resultados líquidos positivos, o que num ano de tremendas dificuldades não deixa de ser um facto positivo e assinalável.

A MeiosTec continuou e alargou em 2011 o processo de internacionalização através do estabelecimento de parceiras com empresas locais que operam nos mercados de Angola e Cabo Verde. Paralelamente alargou o leque de ofertas através da contratualização, com alguns Parceiros e Fabricantes, da representação exclusiva para Portugal e países de língua oficial portuguesa de produtos e serviços que irão maturar o processo de comercialização em 2012.

Esta aposta estratégica para o triénio 2011/2013 inscrita na política definida pela MeiosTec revelou-se acertada permitindo fazer face à contração do mercado em Portugal neste período em questão.

Em 2012 será o ano em que a MeiosTec irá apostar fortemente nestes mercados, de forma a consubstanciar uma estratégia que vem sendo amadurecida ao longo dos últimos anos.

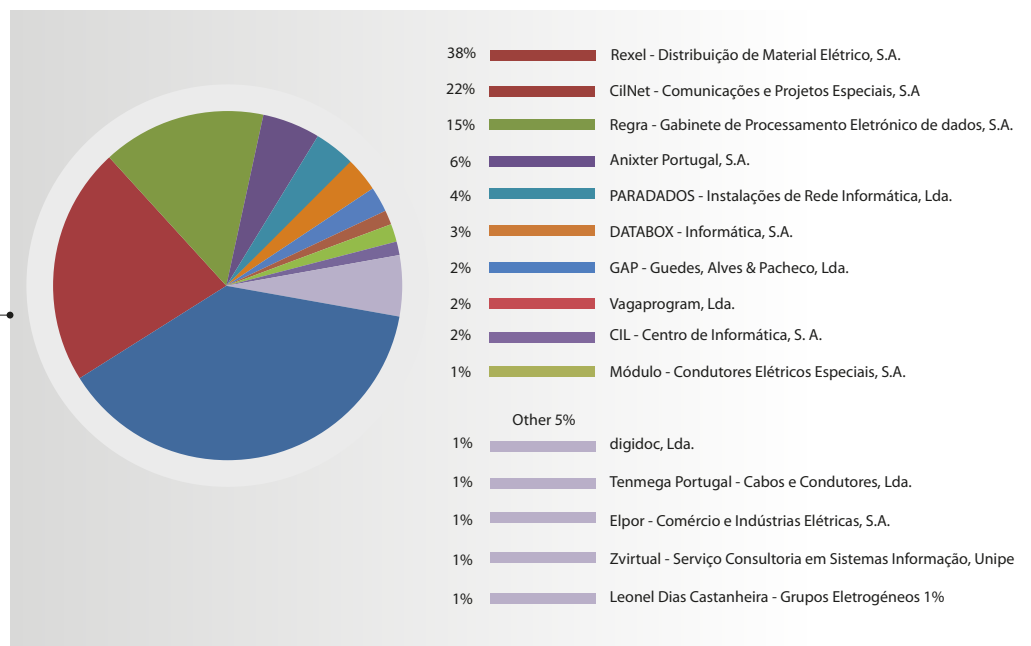


Fornecedores e Parceiros

A MeiosTec caracteriza a sua política de compras, tendo como base parcerias com alguns dos principais players no mercado das TI, nomeadamente na área das Infraestruturas e prestação de serviços.

O gráfico da Fig.: 6 representa a distribuição do volume de compras da MeiosTec ao longo do ano de 2011.

Fig.: 6



Cientes

Os Clientes da MeiosTec abrangem, com maior ou menor relevo, quase todos os setores de atividade. Existe um cuidadoso planeamento da política comercial com especial atenção na seleção e análise de Clientes e do risco associado a cada um deles.

A Fig.: 7, representa a dispersão da faturação da MeiosTec durante o exercício de 2011, realçando que os quatro maiores Clientes representam cerca de 60% do volume de vendas.

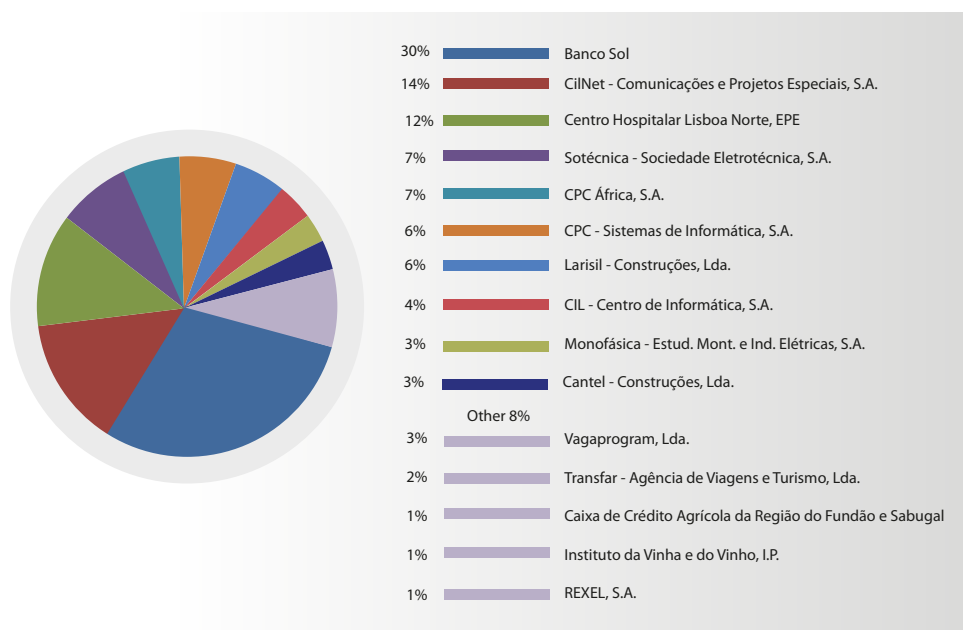
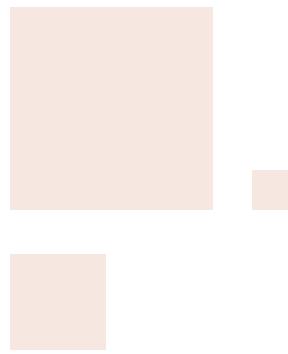


Fig.: 7

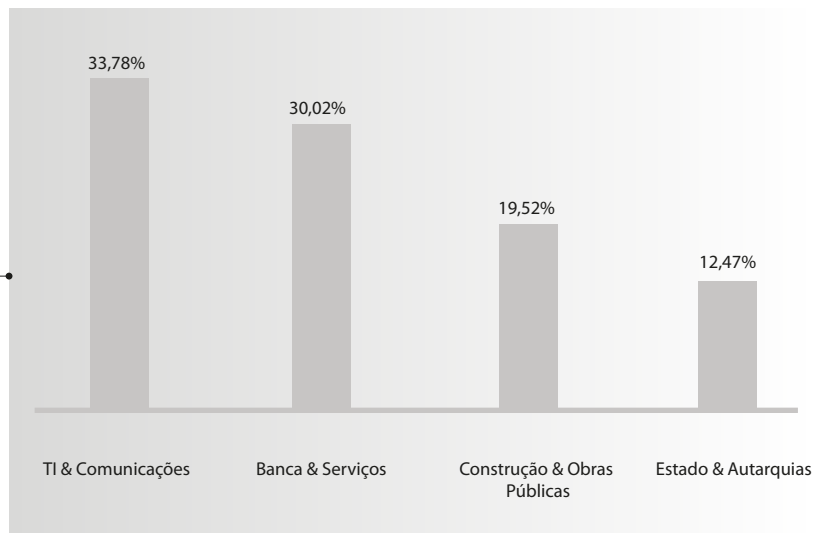
Em consequência do esforço de diversificação dos nossos Clientes, tem assumido especial atenção a redução do peso de faturação que está concentrado no Grupo CIL. Assim, em 2011, já foi possível obter alguns progressos nesse sentido, conforme se comprova no gráfico da Fig.: 7.



A diversidade das áreas de negócio em que a MeiosTec intervém minimiza, de alguma forma, o impacto da ocorrência de crises mais acentuadas em algum dos setores em que está presente.


Os Clientes com maior peso na nossa estrutura de faturação inserem-se nos setores de atividade das Tecnologias de Informação & Comunicações (33,78%), Banca & Serviços (30,02%), Construção & Obras Públicas (19,52%), Estado & Autarquias (12,47%), representando (95,79%) da faturação da MeiosTec.

Fig.: 8



Administração da MeiosTec mantém-se atenta aos sinais do mercado, procurando antecipar os acontecimentos, de forma a evitar danos associados a crises setoriais.

Assim, e através da manutenção e reforço de parcerias estratégicas com os vários agentes económicos, conseguiremos desenvolver e implementar a nossa política de crescimento nos próximos anos, de acordo com a estratégia definida pela Administração para o mandato do triénio 2011/2013.



Essa estratégia assenta numa forte aposta na internacionalização para os mercados emergentes dos países de língua oficial portuguesa, através de parcerias estratégicas com vários agentes que operam nesses mercados. No momento já estão firmados acordos com parceiros locais em Angola e Cabo Verde, sendo objetivo alargar estas parcerias a Moçambique e Brasil.



Responsabilidade Social

A MeiosTec interpreta a sua responsabilidade social como o conjunto de deveres e obrigações da empresa em relação à Comunidade em que está integrada e aos grupos de interesses específicos que dependem da sua atividade: os Clientes, os Acionistas e os Colaboradores.


Nesta perspetiva, o exercício da responsabilidade social faz-se em múltiplas dimensões e de natureza muito diferente. Tem início, desde logo, com o cumprimento da Lei e do normativo aplicável, a observância de normas de conduta próprias, a política de empresa e a respetiva execução; o relacionamento com os Acionistas, a promoção da qualidade do serviço, a política de valorização dos recursos humanos e o apoio a iniciativas da sociedade, em domínios como a saúde, a solidariedade, a educação, a investigação e o ambiente.

Ao longo dos últimos anos, a MeiosTec tem colaborado com as seguintes instituições:

- RarÍSSIMAS
- Liga Nacional Contra a Fome
- Liga Portuguesa Contra o Cancro
- UNICEF
- Grupo Desportivo de Sesimbra

Destacamos a mais estreita colaboração com a RarÍSSIMAS, que se consubstancia no suporte e manutenção da Plataforma Tecnológica de apoio à atividade desta instituição.

Com especial relevância para as tarefas de consultoria e acompanhamento de novos projetos, dos quais destacamos a elaboração do novo Portal e a consultoria na definição da Plataforma Tecnológica que irá equipar a Casa dos Marcos.



É intenção da MeiosTec continuar a apoiar e dinamizar as políticas de responsabilidade social, com o objetivo de cumprir o seu papel de colaboração com a Comunidade onde se encontra inserida.

Análise Económica e Financeira

O ano de 2011 encerrou com resultados operacionais de 148.657,53 €, valor correspondente a uma variação positiva de cerca de 118% relativamente ao ano de 2010.

A estes resultados operacionais correspondem 58.453,19 € de *Resultados Antes de Impostos*, a que corresponde um *Resultado Líquido Gerado e Apurado no Exercício* de 2011 de 38.067,59 €.

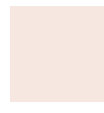
Da análise financeira resultam valores de alguns indicadores que a sociedade registou à data de 31 de dezembro de 2011:

- Liquidez Geral: 1,40
- Autonomia Financeira: 13,73%
- Solvabilidade: 15,92%

Regista-se uma variação positiva, face a 2010, da Liquidez Geral e variações negativas na Autonomia Financeira e Solvabilidade. Relativamente ao Setor, todos os indicadores se encontram acima dos valores médios.

O Tempo de Rotação de Existências em número de dias variou de 41,9 em 2010 para 38,5 em 2011.

O endividamento da sociedade está dividido em três grupos: empréstimos de curto prazo, empréstimos de médio e longo prazo, e leasings.



Redução de Custos (alguns indicadores)

A MeiosTec tem vindo a seguir uma política de redução de custos de exploração. Em 2011, esta política proporcionou uma redução de cerca de 14% na rúbrica FSEs.

Da análise dos gráficos das Fig. 9, 10, 11, 9 e 10 constam as sub-rúbricas que tiveram maior relevância na redução de custo.

Fig.: 9 | Publicidade e Propaganda

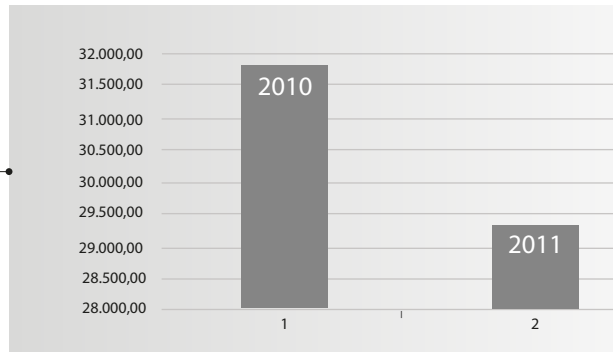


Fig.: 10 | Seguros

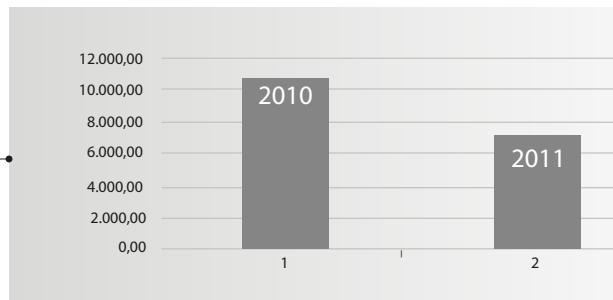
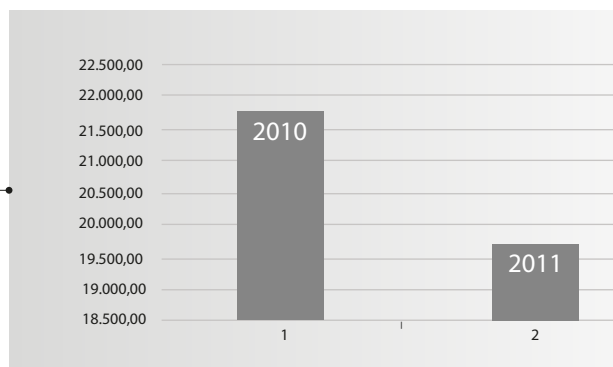
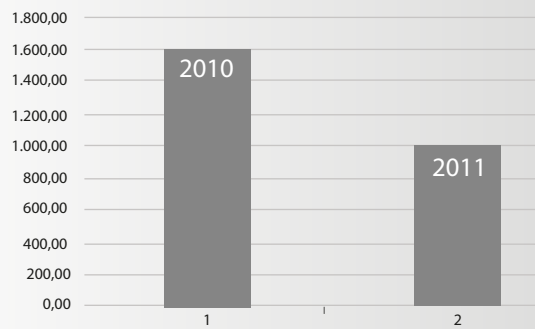
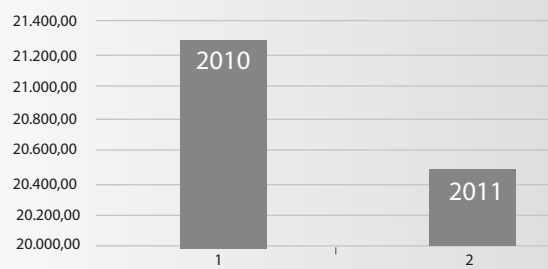


Fig.: 11 | Combustíveis





Ferramentas e Utensílios de Desgaste Rápido | Fig.: 12



Renting Viaturas | Fig.: 13



Leasing

- A sociedade cumpriu integralmente o plano de pagamentos relativo aos contratos de leasing que possui, mantendo vivas operações de leasing no montante de 53.326,84 €.

Curto Prazo

Os empréstimos de curto prazo registam um aumento relativamente ao ano anterior, encerrando-se o exercício de 2011 com um total de 615.16488 €, versus 443.223,05 € no final do exercício de 2010.

Este aumento teve como principal origem o alargamento dos Prazos Médios de Recebimento, o que se traduz no aumento da dívida de Clientes.

Neste momento, e atendendo aos investimentos corpóreos realizados nos últimos três anos, a sociedade apenas realiza pequenas aquisições, de forma a conseguir dotar os seus Colaboradores, e indiretamente os seus Clientes, de todos os meios indispensáveis para a realização de um trabalho de qualidade.

Médio/Longo Prazo

Os empréstimos de médio prazo registam o montante de 605.987,05 € por via do recurso a financiamentos obtidos através dos programas de apoio a Tesouraria das Pequenas e Médias Empresas QREN IV e VI, e da redução de plafonds de contas caucionadas, que foram transformadas em mútuos Médio/Longo Prazo.



Dívidas à Administração Fiscal e à Segurança Social

A sociedade não tem em mora qualquer dívida à Administração Fiscal, nem à Segurança Social, nem a quaisquer outras Entidades Públicas.

Aplicação de Resultados

Em relação aos resultados de 2011, a Administração propõe que o resultado líquido seja aplicado da seguinte forma:

- Reservas Legais: 1.903,38 €
- Resultados Transitados 36.164,18 €
- Esta proposta está alinhada com o período de grave crise económica, financeira e social, ponderando que alguma contenção na distribuição de dividendos terá vantagens no reforço dos Capitais Próprios.

O reforço de Capitais Próprios é de extraordinária importância para a manutenção da credibilidade da MeiosTec e da sua Gestão prudente, mas simultaneamente preparada para os desafios a que estará exposta até à ansiada retoma de economia.

O Conselho de Administração agradece a colaboração de todos aqueles que apoiaram a MeiosTec durante o ano 2011, nomeadamente aos seus Acionistas, Colaboradores e Entidades externas, que em muito contribuíram para que este exercício fosse positivo.

Alfragide, 26 de março de 2012,

Conselho de Administração

Anexos



MeiosTec - Tecnologias de Informação, S.A.

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

PERÍODO FINDO EM: 31/DEZEMBRO/2011

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	Períodos	
		31-12-2011	31-12-2010
Vendas e serviços prestados		3.002.552,33	2.501.726,55
Subsídios à exploração			
Ganhos/Perdas imputados de subsidiárias, assoc. e empreend. Conj.			
Varição nos inventários da produção			
Trabalhos para a própria entidade		66.140,91	57.149,48
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas		-1.863.074,66	-1.401.860,85
Fornecimentos e serviços externos		-528.026,66	-481.604,87
Gastos com pessoal		-517.845,85	-577.144,91
Imparidades de inventários (perdas/reversões)			
Imparidades de dívidas a receber (perdas/reversões)			
Provisões (aumentos/reduções)			
Imparidade de investimentos não depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)			
Aumentos/Reduções de justo valor			
Outros rendimentos e ganhos		48.257,80	30.066,94
Outros gastos e perdas		-29.108,67	-29.606,92
Resultado antes de depreciações, gastos de financiam. e impostos		178.895,20	98.725,42
Gastos/reversões de depreciação e de amortização		-30.237,67	-30.877,86
Imparidade de investim. depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)			
Resultado Operacional (antes de gastos de financiam. e impostos)		148.657,53	67.847,56
Juros e rendimentos similares obtidos		81,40	285,55
Juros e gastos similares suportados		-90.285,74	-48.953,90
Resultado antes de impostos		58.453,19	19.179,21
Imposto sobre rendimento do período		-20.385,63	-13.735,42
Resultado líquido do período		38.067,56	5.443,79
Resultado das atividades descontinuadas (líquido de impostos) incluído no resultado líquido do período			
Resultado líquido do período atribuível a: (2)			
Detentores de Capital da empresa-mãe			
Interesses minoritários		0,00	0,00
Resultado por ação básico			

O Técnico Oficial de Contas

A Administração



A MeiosTec é detentora do Alvará de Construção nº 57611, que habilita a empresa a realizar projetos enquadrados nas seguintes categorias:

- Classe 3, o que permitirá concorrer a Obras Públicas de montante até 664.000 Euros.
- Categoria - 4ª (Instalações Elétricas e Mecânicas)

Sub-Categorias:

1ª - Instalações Elétricas de Utilização de Baixa Tensão


3ª - Redes e Instalações Elétricas de Tensão de Serviço até 60 kV

7ª - Infraestruturas de Telecomunicações

8ª - Sistemas de Extinção de Incêndios, Segurança e Detecção

A manutenção do Alvará e da respetiva Classe é um objetivo permanente e que permite à MeiosTec estar presente no mercado das Infraestruturas numa posição bastante importante como player de mercado.

O ano de 2011 fica ainda marcado pela “spinoff” de uma área de negócio (Gestão Documental e Enterprise Content Management) com a criação de uma empresa – a digidoc, em que a MeiosTec é detentora de 40% do capital.



Valores

Confiança

Coragem proveniente da convicção no próprio valor, esperança firme, atrevimento, familiaridade.

Convictos do nosso valor, reconhecido pelos Parceiros, Clientes, Acionistas e por todos os que nos ajudam a concretizar projetos e a atingir os objetivos a que nos propomos.

MeiosTec - Tecnologias de Informação, S.A.

Balanço Individual em 31 de dezembro de 2011

Rúbricas	Notas	Datas		31-12-2009
		31-12-2011	31-12-2010	
ATIVO				
ATIVO NÃO CORRENTE				
Ativos fixos tangíveis		121.211,67	103.187,74	86.344,74
Propriedades de Investimento				
Goodwill				
Ativos Intangíveis				
Ativos Biológicos				
Participações Financeiras		2.000,00		
Acionistas / Sócios				
Outros ativos financeiros				
Ativos por impostos diferidos				
TOTAL DO ATIVO NÃO CORRENTE ----->		123.211,67	103.187,74	86.344,74
ATIVO CORRENTE				
Inventários		308.175,60	90.296,15	91.841,09
Ativos Biológicos				
Clientes		2.010.458,67	1.599.561,25	1.493.326,01
Adiantamentos a fornecedores				
Estado e outros entes públicos		18.504,67	4.703,46	19.260,36
Acionistas / Sócios		16.031,41		
Outras contas a receber		518.363,73	457.447,01	365.935,01
Diferimentos		228.951,55	162.858,30	110.628,68
Ativos financeiros detidos para negociação		6.893,18	6.631,46	1.835,96
Outros ativos financeiros		8.333,23	8.333,23	7.083,23
Ativos não correntes detidos para venda				
Caixa e depósitos bancários		273.267,55	7.740,29	19.656,32
TOTAL DO ATIVO CORRENTE ----->		3.388.979,59	2.337.571,15	2.109.566,66
TOTAL DO ATIVO CORRENTE E NÃO CORRENTE ----->		3.512.191,26	2.440.758,89	2.195.911,40
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO				
CAPITAL PRÓPRIO				
Capital realizado		200.000,00	200.000,00	200.000,00
Ações (quotas) próprias				
Outros instrumentos de capital próprio				
Prêmios de emissão				
Reservas Legais		16.427,11	16.427,11	16.427,11
Outras reservas				
Resultados Transitados		227.795,60	222.351,81	172.552,56
Ajustamentos em ativos financeiros				
Excedentes de revalorização				
Outras variações no capital próprio				
Resultado líquido do período		38.067,56	5.443,79	49.799,25
Interesses minoritários				
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO----->		482.290,27	444.222,71	438.778,92
PASSIVO				
PASSIVO NÃO CORRENTE				
Provisões				
Financiamentos Obtidos		605.987,05	614.352,16	220.390,82
Responsabilidades por benefícios pós-emprego				
Passivos por impostos diferidos				
Outras contas a pagar				
TOTAL DO PASSIVO NÃO CORRENTE----->		605.987,05	614.352,16	220.390,82
PASSIVO CORRENTE				
Fornecedores		1.673.559,09	825.560,42	1.079.740,96
Adiantamento de Clientes				
Estado e outros entes públicos		48.668,43	101.636,05	91.194,95
Acionistas / Sócios				
Financiamentos Obtidos		615.164,88	360.223,05	280.868,22
Outras Contas a Pagar		86.521,54	94.764,50	84.937,53
Diferimentos				
Passivos financeiros detidos para negociação				
Outros Passivos financeiros				
Passivos não correntes detidos para venda				
TOTAL DO PASSIVO CORRENTE----->		2.423.913,94	1.382.184,02	1.536.741,66
TOTAL DO PASSIVO----->		3.029.900,99	1.996.536,18	1.757.132,48
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO----->		3.512.191,26	2.440.758,89	2.195.911,40

MEIOSTEC

Rua Dr. Nuno Rodrigues dos Santos, nº 2 A
Alfragide
2610-064 Amadora

☎ 219 383 140

☎ 219 383 149

comercial@meiostec.pt
www.meiostec.pt

