



MeiosTec reforça capital social

A operação foi realizada pela incorporação de reservas e pela entrada de capital em numerário subscrito na íntegra por todos os accionistas da empresa

Luísa Dâmaso | luisadamaso@revistas.cofina.pt

Os países de língua oficial portuguesa são decididamente o primeiro destino definido na estratégia de internacionalização da MeiosTec. A primeira aproximação a parceiros locais foi ao mercado de Cabo Verde em 2010, tendo esta sido alargada ao mercado de Angola em 2011 e ao de Moçambique em 2012.

Com o objectivo de consolidar o processo de internacionalização, nomeadamente a presença nos mercados de Angola e Moçambique, a MeiosTec reforçou o capital social de 200 mil euros para 350 mil euros. A operação foi realizada pela incorporação de reservas e pela entrada de capital em numerário subscrito na íntegra por todos os accionistas da empresa.

A empresa reforça assim os capitais próprios da sociedade, dando-lhe meios para suportar os investimentos associados ao processo de internacionalização, nomeadamente nos parâmetros de autonomia financeira e rácio de liquidez. De acordo com Luís Pereira, administrador da MeiosTec,

esta é uma etapa importante na consolidação do objectivo estratégico definido pela Administração para o triénio 2011/2013.

«O processo de internacionalização está a decorrer em linha com a estratégia definida e atravessa uma fase crucial para o seu sucesso, com a consolidação da parceria no mercado angolano e com a celebração de um acordo tripartido com um parceiro do mercado moçambicano», avança o responsável.

Em Moçambique, a MeiosTec perspectiva estabelecer uma presença efectiva, que poderá vir a consubstanciar-se na criação de uma empresa de direito moçambicano com capitais mistos. Segundo avançou ao *Semana* Luís Pereira, este objectivo deverá ser concretizado durante o primeiro semestre de 2013.

No final do corrente ano, este responsável perspectiva que a percentagem de facturação da MeiosTec nos mercados internacionais deva rondar os 35%, correspondente a um volume de negócios de cerca de 600 mil euros. Luís Pereira salienta no entanto



Luís Pereira, administrador da MeiosTec

Agência S1

que em 2012 o total de negócio internacional da companhia foi realizado no mercado angolano.

Quanto ao futuro além-fronteiras, mais concretamente a um desafio 2013, o administrador da MeiosTec e a sua equipa identificaram um *pipeline* de oportunidades que ronda os 2 milhões de euros em Angola e os cerca de 4 milhões em Moçambique.

Em relação ao tipo de tecnologias que os

clientes estão a pedir nestas geografias, Luís Pereira assinala a apetência do mercado por tudo o que são projectos especiais de comunicações e soluções de mediatecas para a Administração Pública, bem como projectos de *data centers*. Áreas em que a MeiosTec erê ter competências, dado as suas áreas de actuação *core* envolverem toda a componente de integração de sistemas e de serviços de engenharia no campo das tecnologias de informação. ▶